

#2 Nuo urvų iki modernybės



Amžius: 8 – 11 **12 – 15** 16– 18

Raktažodžiai: menai, stiliai, periodai, meno raida.

Menas atspindi žmogaus kūrybiškumą, emocijas ir įsitikinimus bei padeda pažinti tūkstančius metų gyvavusias kultūras ir visuomenes.

Tyrinėjimas prasideda nuo **priešistorinių laikų** meno, kai pirmą kartą žmonės paliko savo pėdsakus ant urvų sienų, vaizduodami savo gyvenimą, ritualus ir medžioklės scenas įspūdinguose urvų piešiniuose. Vystantis civilizacijoms, pereita prie **klasikinių laikotarpių**, tokių kaip **senovės Egiptas, Graikija ir Roma, meno**. Šios kultūros monumentalios skulptūros ir sudėtingais paveikslais garsino savo dievus, valdovus ir pasiekimus.

Viduramžiai – religinio meno ir įkvėpiančios architektūros laikotarpis. Didingos katedros ir iliuminuoti rankraščiai, kuriuose pasakojamos **Biblijos** istorijos ir **šventųjų gyvenimai**. **Renesanso epocha** – esminis laikotarpis, liudijantis atgimstantį susidomėjimą klasikiniu menu, mokslu ir humanizmu. Žymiausi šios epochos dailininkai buvo **Leonardas da Vinčis, Mikelandželas ir Rafaelis Santi**, kurie praplėtė kūrybos ir perspektyvos ribas.

Įžengę į **baroko ir rokoko laikotarpius**, pamatysime puošnius meno stilius, atspindinčius monarchijų ir **Katalikų bažnyčios** didybę ir prabangą.

XIX amžiuje įvyko reikšmingi pokyčiai: **romantizmo, realizmo, impresionizmo ir postimpresionizmo** kryptys maištavo prieš tradicinį meną ir siekė perteikti emocijas, kasdienį gyvenimą ir asmenines interpretacijas.

XX amžiuje revoliucinį pokytį padarė modernizmas ir įvairios jo kryptys, tokios kaip **kubizmas, siurrealizmas, abstraktusis ekspresionizmas ir pop menas**. Menininkai išsilaisvino iš tradicinių normų ir metė iššūkį pačiai meno sampratai.

Tuo evoliucija nesibaigia – ji tęsiasi iki šių dienų **šiuolaikiniame mene**, apimančiame įvairias formas, pavyzdžiui, **konceptualųjį meną, performansą, instaliacijas ir skaitmeninį meną**.



Norėdami peržiūrėti papildytosios realybės (PR) turinį, susijusį su šiuo atvejo tyrimu, atsisiųskite „Zappar“ aplikaciją į savo mobiliąjį įrenginį („AppStore“ / „Google Play“) ir nukreipkite ją į šią skrajutę. Mėgaukitės ir smagiai mokykitės!



Įjunkite/ išjunkite
nuotrauką



Co-funded by
the European Union

Projekto nr. 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087644

GIFTLED

www.giftled.eu

Šis projektas buvo finansuotas Europos Komisijos pagalba. Šis tinklalapis atspindi tik „GIFTLED“ partnerystės požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateiktos informacijos panaudojimą.

#2 Pasitikrink savo žinias



Dalyvaukite toliau pateiktoje PR viktorinoje ir pasitikrinkite savo žinias apie meno raidą.

1) Kokią reikšmę priešistoriniais laikais turėjo olų piešiniai? Ar tai buvo ankstyvosios bendravimo formos?

2) Kaip fotografijos išradimas paveikė meno raidą? Ar tai lėmė tradicinės tapybos nuosmukį?

3) Kokiai epochai priklauso pateiktas paveikslas? Ar tai yra siurrealizmas?



„Atminties išliekamumas“ – Salvadoras Dalí



GIFTLED



Nuskaityk kodą su „Zappar“
aplikacija



Co-funded by
the European Union

Projekto nr. 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087644



Priimkite šį iššūkį ir sukurkite savo meno projektą!

Dabar laikas tau imtis kūrybiškumo. Pasirink vieną iš mūsų nagrinėtų meno laikotarpių ar stilių ir sukurk jo įkvėptą meno kūrinį pats.

Ištirk ir surink vaizdines nuorodas, pagrindines charakteristikas ir istorinį kontekstą, susijusį su pasirinktu laikotarpiu. Naudok tinkamas medžiagas ir technikas, atspindinčias to laikotarpio esmę. Parašyk trumpą pastraipą, kurioje paaškinsi, kaip tavo kūrinys atspindi pasirinkto laikotarpio istorinę, socialinę ir kultūrinę įtaką. Pasidalink savo meno kūrinium su klasės draugais ir aptark savo interpretacijas tarpusavyje.



Nuskaityk kodą su „Zappar“
aplikacija

Patarimas: naudok „Canva“ įrankį

„Canva“ yra internetinė grafinio dizaino platforma, skirta įvairių tipų vaizdinei medžiagai, t. y. plakatams, reklaminėms juostoms, pristatymams, infografikoms, gyvenimo aprašymams ir dar daugiau.

„Canva“: <https://www.canva.com/>

Imkis šios užduoties ir sužinok, ką nuostabaus gali sukurti!
Sėkmės ir laimingo meno kūrimo!



GIFTLED



Co-funded by
the European Union

Projekto nr. 2022-1-PL01-KA220-SCH-000087644